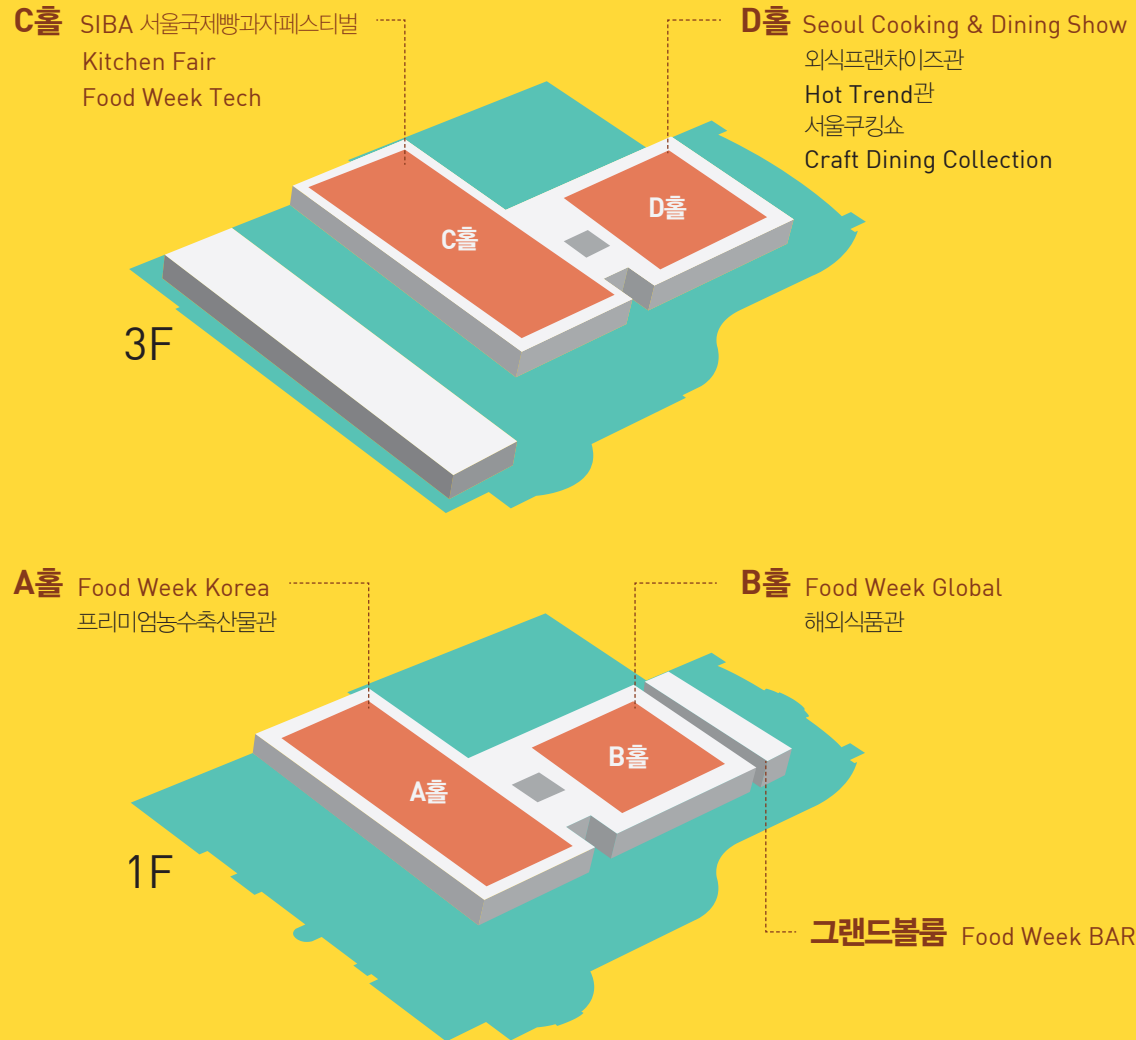


행사구성안
Booth Layout



* 본 구성은 사전 예고없이 변동될 수 있습니다.



제 18회 서울 국제빵과자페스티벌

2015년 11월 18일(수) - 21일(토) 코엑스 1층 B홀

대한민국의 대표적인 제과·제빵 전문전시회인
Siba가 올해부터 매년 개최됩니다



ONLY Siba!

1983년부터 2015년까지
30년이 넘도록 지속되어 온,
국내 유일의 제과제빵 전문전시회입니다
빠르게 변화하는 외식문화
트렌드를 제시하고 산업간의 기술교류 및
발전을 도모하는 장으로서의
역할을 충실히 하겠습니다



국가대표부터 스타트업 파티시에까지 함께 즐기고 배우는 기술의 향연
(사)대한제과협회와 함께하는 국내 유일의 제과제빵 전문 전시회.
정통성과 탄탄한 컨텐츠가 가득한 제18회 서울국제빵과자페스티벌에서
제과제빵의 트렌드를 만나 보세요!

고객의 소리에 귀기울입니다
파티시에 및 자영제과점의 영업성수기인 빼빼로 데이,
수능시험을 살짝 피해서 많은 분들과 함께 하고자 날짜를 이동하였습니다.

더 쉽게 만나는 서울국제빵과자페스티벌
전시회의 진입장벽이 높아 망설이셨던 분들을 위한 Siba만의 소형 부스 컬렉션 .
제품의 시장성을 파악하기 위한 효율적인 프로모션 방법입니다.
새로운 시작을 망설이지 마세요.



전시회개요

Show Overview

2015년 11월 18일(수) - 21일(토) 코엑스 1층 B홀

■ **명칭** 제18회 서울국제빵과자페스티벌
The 18th Seoul International Bakery Fair 2015(Siba 2015)

■ **주최** (사)대한제과협회

■ **주관** (주)코엑스

■ **규모** 200개사, 350부스, 5만 바이어
(예상)

■ **동시개최행사** **Food Week Korea 2014 개최결과**
 ▶ 29개국(대한민국 포함)
 ▶ 602개사 1,596부스(부대행사장 포함), 코엑스 전관 개최
 ▶ 총 75,864명(해외바이어 1,492명 포함)

■ **부대행사** (예정)
 ▶ 제17회 서울국제빵·과자경진대회
 ▶ 2017 톱오브파티시에인아시아대회 한국대표 선수 선발전
 ▶ 2017 월드페이스트리컵 한국대표 선수 선발전
 ▶ 2015 프로제빵왕경연대회
 ▶ 제8회 한국학생제과경연대회
 ▶ 2015 제과의 달인 선발대회
 ▶ 엄마와 함께 예쁜 케이크/쿠키 만들기
 ▶ 해외 유명기술인 초청 세미나
 ▶ 동네빵집관

전시품목

제과 제빵기계	제분기, 반죽기, 도우컨디셔너, 성형기, 슬라이서, 오븐, 쇼케이스, 믹서, 제빙기, 빙수기, 급속냉동고, 포장기계 및 자재, 가정용제빵기구 등 제과 제빵기계 및 기기류 전반
원부재료	초콜릿, 식품첨가물(향신료, 당류, 조미료 등), 양금, 버터, 마가린, 아몬드, 건포도, 우유, 제빵개량제, 빙수재료 등 제과제빵 원부재료 전반
빵과자 완제품	빵류, 과자류, 한과 등
식음료	피자, 햄버거, 샌드위치, 스낵, 음료, 주류, 커피, 초콜릿, 기타 인스턴트식품 전반
홈베이킹기기	홈베이커리 제조기기, 식재료, 식자재, 식기류, 기타 홈 베이커리 관련 전반
교육 및 언론	잡지, 학원 등 제과제빵 관련 전 품목
점포설비	POS System, 인테리어, 컨설팅

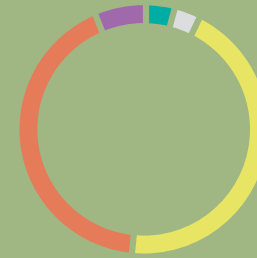
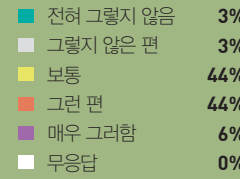


SIBA 2014 개최실적

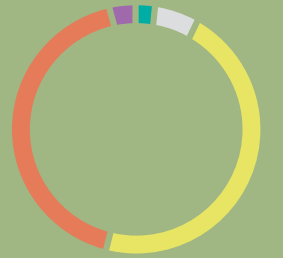
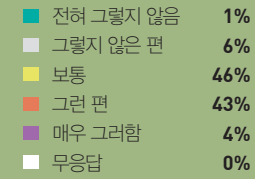
Results from Siba 2014

■ 참가업체 분석 - 전시회기여도

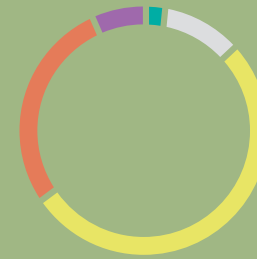
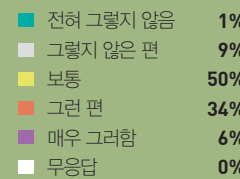
① 영업, 판매활동 기여도 - 자사 영업, 판매 활동에 도움



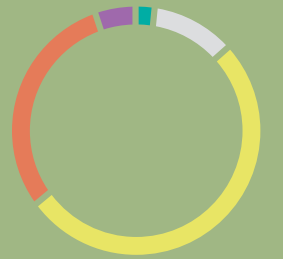
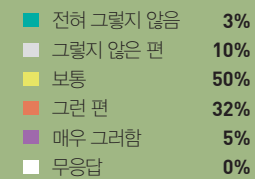
② 네트워크 구축 기여도 - 관련업체, 고객과의 네트워킹 구축에 기여



③ 자사 이미지 구축 기여도 - 자사의 이미지 새롭게 구축, 또는 개선

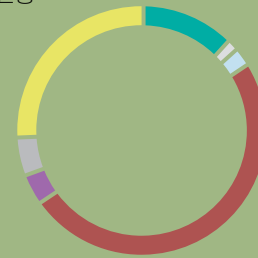
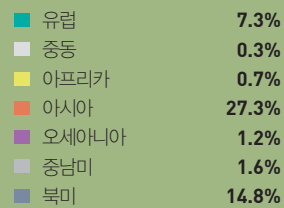


④ 고객 요구 파악 기여도 - 최신 기술/제품 및 고객의 니즈

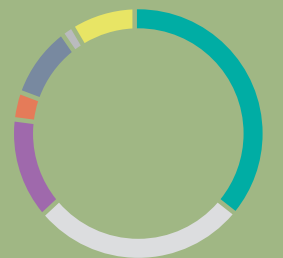
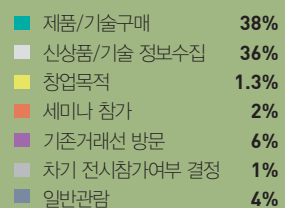


■ 참관객 분석

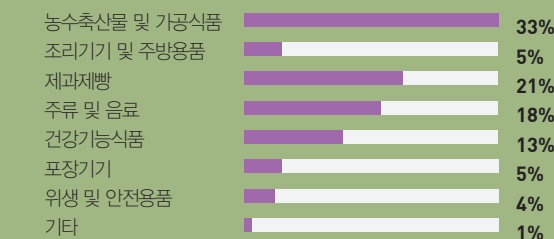
① 해외바이어 지역군 - 대륙별 현황



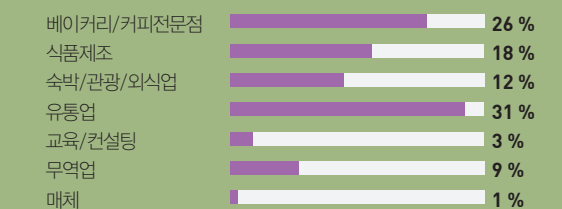
② 관람목적



③ 바이어 관심분야



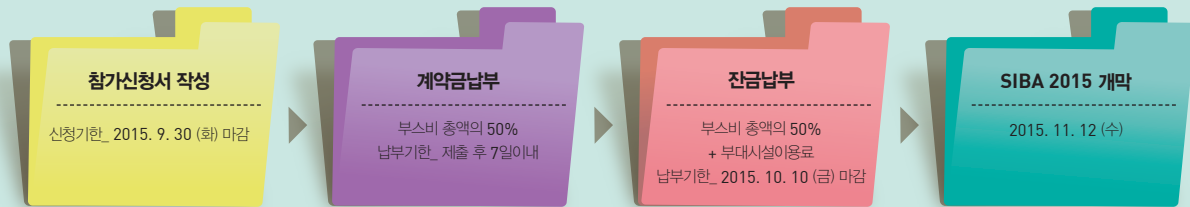
④ 업종별 바이어 유형 - 업종분류



참가신청안내

Participation Guidelines

■ 참가신청 안내



참가신청서 제출 참가신청은 온라인 사이트 exhibitor.cybercoex.co.kr에서 회원가입 후 직접 신청
납부처 신한은행 140-000-113217 / 예금주 코엑스 (송금시 보내는 사람 기재란에 회사명을 반드시 명기하여 주시기 바랍니다.)

■ 참가신청 및 계약안내

부스비

구분	세부 내용	금액
조기할인 신청 (2015. 6. 30까지)	독립부스	₩ 1,800,000
	조립부스	₩ 2,200,000
일반 신청 (2015.7. 1 - 9. 30까지)	독립부스	₩ 1,900,000
	조립부스	₩ 2,300,000
	프리미엄부스	₩ 2,700,000

할인제도

규모 할인	특별 할인
10부스 이상	3년 연속 참가사
10%	10%

부대시설안내

구분	세부 내용	단가
전기	주간용과 24시간용이 있으며, 단상 220V (60HZ), 삼상 220V(60HZ), 삼상 380V (60HZ)로 구분	주간 60,000/Kw 24시간 70,000/Kw *4일 기준 비용
전화	별도 정산없이 사내·외 전화로 구분	₩ 50,000/대
급·배수 및 압축공기	전시품 작동을 위해 급·배수 및 압축공기 필요시 신청	₩ 150,000/개소
인터넷 전용선(LAN)	인터넷 필요시 신청	₩ 150,000/개소
참가업체 할인 주차권	일일권 4매 세트 (50% 할인된 금액)	₩ 40,000/세트

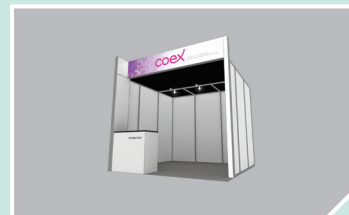
비즈니스 프로그램 안내

구분	세부 내용	단가
"더 베스트 푸드" 신상품·선물상품 쇼케이스	Siba 2014 참가사 중 국내외 주력 제품 브랜드 혹은 2014년 상반기 이후 출시될 신제품	₩ 500,000/개소
푸드워크 스퀘어	전시장 내 무대에서 제품 홍보 프레젠테이션	₩ 500,000/회 홍보시간 총 60분 (준비시간 포함)



조립부스 제공 내역
 (부스크기: 가로 3M*세로 3M*높이 2.4M)

벽면 폭 1m*높이 2m,
 페인트패널을 알루미늄프레임으로 조립
상호간판 국/영문 상호와 부스번호 부착
바닥처리 파이텍스 설치
안내데스크 및 의자1조 부스규모와 상관없이 업체당 1개
조명 및 형광등 부스 당 조명등 4개 및 형광등 1개



프리미엄 부스 제공 내역
 (부스크기: 가로 3M*세로 3M*높이 2.4M)

고급형 조립부스로, 참가사 로고, 참가사 간판에 조명 또는 인테리어가 가미되어
 저비용으로 고급화, 차별화

부스 배치의 기준

1. 품목별 관구성에 따라 A, B, C, D홀 별로 1차 배치
2. 신청서 제출일자 > 참가비 납입순서 > 참가규모 > 참가횟수 순으로 고려하여 배치



B-스튜디오

B-STUDIO

참여형 마케팅 플랫폼. 참관객들의 뜨거운 관심으로 입장 티켓 매진으로도 모자라 대기인원까지 줄을 섰던 B-studio. 다양한 체험 및 시연형 세션을 통해 신제품과 제품 브랜드를 더 직접적으로 소비자에게 홍보하는 적극적인 프로모션 스테이지입니다. 제품 전시와 함께 소비자와 공감하는 마케팅 커뮤니케이션을 예정하시는 분들께 적극 추천합니다.

구분	금액	비고
부스 크기(가로 3m*세로 2m* 높이1m)	₩ 2,000,000	전시부스 참가사는 50%할인



소형부스 컬렉션

Booth Collection

전시회의 진입장벽이 높아, 새로운 프로모션을 도전하지 못하셨던 분들을 위해 마련하였습니다. 반짝이는 아이디어, 혁신적인 디자인을 담은 제품의 시장성을 파악해 볼 수 있는 비즈니스 리트머스 시험지가 필요하신가요? SIBA에서만 만나볼 수 있는 소형부스 디저트 컬렉션으로 기회를 잡아보세요!

구분	금액	비고
부스 크기(가로 3m*세로 2m* 높이1m)	₩ 1,200,000	안내데스크 및 의자 1조 조명 2개 제공

